

罗森伯格为各工业领域提供高频技术产品和光纤产品，在该领域代表世界最先进水平。

罗森伯格关注客户的各方面要求，努力在质量、可靠性、交付速度、价格等各方面满足客户期望，采用创新方法、应用前沿科技、全员无私奉献，生产出卓越的产品。

质量是公司管理层关注的核心，其内涵是：

客户满意

为了提供令客户满意的产品和服务，我们必须充分了解客户的商务处境，通晓所有要求。客户的质量要求是我们务必执行的标准，适当时，内控标准需超越客户要求。每个员工都致力于使客户充分满意。作为罗森伯格未来的生力军，培训生也抱有同样的目标。

关注过程的管理

每一个产出都是某个过程的结果，因而罗森伯格高度关注过程的识别、标准化和控制。过程的内控标准被有效执行并持续监控。每个员工都需了解相关过程步骤的知识和各步骤的绩效要求，有效执行和持续改进文件化体系。自始至终正确执行每个过程步骤是在策划的框架内实现优秀质量的前提。

缺陷预防与持续改进

缺陷预防是控制和消除缺陷的优先策略。从初始设计方案开始，预防性的质量保证方法就被采用。为了预防缺陷，研发阶段和客户的沟通至关重要。基于持续对市场、工业标准、法规和技术的观察，罗森伯格不断改进产品和服务。通过更新信息，培训和激励员工，采用先进技术手段，罗森伯格产品满足所有各方要求。

全面质量管理

全面质量管理体系确保缺陷被系统化地识别和分析，其根本原因被立即铲除。供应商对产品的质量也做出了很大贡献。罗森伯格为供应商开发质量管理体系，优化过程绩效，提升发货可靠性等方面提供大力支持，以努力打造满足高要求的供应链。